

Отчет аудита управленческой деятельности Казахского национального женского педагогического университета

экспертная группа
Гульмира Курганбаева
Алмагуль Канагатова

Высшее образование в эпоху Пост-COVID

Мегатренд Digital изменил педагогическое образование, бизнес-процессы и людей во всем мире.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- **Сетевой мир, сетевое сотрудничество** разных организаций образования, технологических платформ (В мире более 13600 MOOC от 900 ВУЗов, 20% относится к бизнесу и менеджменту, 20% к компьютерным и инженерным наукам, 11% к социальным наукам, кейсы форм взаимодействия Университеты + Coursera, Global Lab)
- Все формы образования **online, offline, смешанные образование**, использование вариативной компоненты образовательных программа
- Расширение **географии обучающихся и повышение доходов** университета
- Стандартизация образования уходит – появляется **тренд на автономность и уникальность** университетов, готовность топ-менеджмента университета работать без инструкции

Высшее образование в эпоху Пост-COVID

НОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОВЕСТКА

- Изменился профиль компетенций (цифровые, жизненные персональные навыки и т.д.)
- Появилась **потребность в гибкости образовательной деятельности**, в экспериментах с учебными планами, в возможности выбора курсов в мировом облаке
- **Снизилась доля стандартных аудиторных занятий, увеличилась доля самостоятельной работы**
- Расширились возможности для построения **индивидуальных траекторий обучения**, взаимозачета курсов сетевых партнеров
- Появилась **потребности в новых межпредметных навигационных профессиях в образовании**: цифровые методологи образовательных платформ, дизайнеры академических программ, тьюторы, цифровые волонтеры

НОВАЯ РЕФЛЕКСИЯ

Если Онлайн образование дает глубокую профессионализацию, то Университет станет местом для **вызревания Личности, формирования Образа мира**, социализации и служения обществу

Проблемы педагогического образования в Казахстане

- Старые программы в университетах (нет подготовки по будущим профессиям педагогики из атласа новых профессий)
- Устаревшие технологии преподавания
- Отсутствие связей со школами, слабая интеграция между педагогами университетов и школ
- Слабое развитие онлайн обучения, отсутствие экосистемы онлайн обучения и технического оснащения
- Стареющий педагогический состав, низкая доля молодых педагогов
- Устаревшие управленческие подходы: непрогрессивная организационная структура (отделы кадров, учебно-методические отделы, наличие факультетов, кафедр), отсутствие маркетингового продвижения, устаревшие сайты
- Отсутствие якорных педагогических тем исследований

ВЫВОД: В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ НЕОБХОДИМЫ НОВЫЕ ТОЧКИ РОСТА В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

I. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Что сделано?

- Формируется устойчивая система корпоративного управления, имеются все **необходимые институты**: трансформация Наблюдательного Совета в Совет Директоров, Ректорат, Ученый Совет, позволяющие соблюдать все принципы корпоративного управления: централизацию, подотчетность, открытость.
- Сформирована независимая служба внутреннего аудита, предоставляющая отчетность Наблюдательному Совету.
- Создана сеть консультативно-совещательных коллегиальных органов: Профсоюз, Ассоциация работодателей, Ассоциация выпускников, Совет по противодействию коррупции, Комиссия по рассмотрению трудовых споров.
- Сформирована классическая традиционная академическая корпоративная культура, сотрудники соблюдают правила, принципы, действуют строго по иерархии.
- Разработаны Положение о Наблюдательном Совете, Положение о Дисциплинарном Совете
- Разработан Этический Кодекс

I. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Что предстоит сделать?

- Диверсифицировать структуру Совета Директоров, опубликовать информацию о членах Совета Директоров на сайте университета
- Утверждать стратегию развития, ежегодный бюджет университета решением Совета Директоров, публиковать ежегодный отчет о деятельности университета
- Разработать нормативно-правовую базу о корпоративном управлении: Положение о корпоративной культуре, Внедрить комитеты в Совет Директоров по стратегии, рискам, финансам
- Разработать карту рисков, план по снижению рисков
- Возобновить систему аудиторских проверок и отчетности, включить в бюджет данную статью

II. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Что сделано?

- В университете существует жесткая иерархичная организационная структура, распределены обязанности, набран основной штат сотрудников и преподавателей.
- Топ-менеджмент университета представлен Ректором, Проректором по научной работе и инновациям, Проректором по стратегическому развитию и международным связям, Проректором по учебной и учебно-методической работе, Проректором по социальному развитию и Проректором по административным и хозяйственным вопросам
- **Разработана** нормативно-правовая база управленческой деятельности: Положение о Ректорате; Должностные обязанности топ-менеджмента, положения о структурных подразделениях, подчиняющихся топ-менеджерам
- Топ-менеджмент обладает стратегическим видением, мышлением, компетенциями для реализации видения

II. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Что предстоит сделать?

- **Усилить стратегию** развития университета на 5 лет
- Разработать **бизнес-модель и финансовую модель** на 5 лет
- **Каскадировать** стратегические цели на планы топ-менеджеров на 3 года
- **Усилить организационную структуру** современными подразделениями: маркетинг, дистанционное развитие, центр инноваций и технологий, Center for Teaching Excellence, Центр карьеры
- **Организовывать стратегические сессии** для формирования нового видения, обмена идеями и предложениями с привлечением экспертов, способных с командой университета проектировать новые виды деятельности к преобразованию
- Разработать офферы для привлечения сильных топ-менеджеров.

III. ОПЕРАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Что сделано?

- Операционное управление осуществляется **в ручном режиме**: текущие вопросы решаются медленно, присутствует бюрократия
- **Неформальные коммуникации** между подразделениями университета хорошо выстроены
- Имеются **разные информационные платформы**: академические процессы осуществляются на платформе UNIVER, финансовые на платформе «1С», локальная сеть «Казнацженпу»

III. Операционное управление

Что предстоит сделать?

- **Стандартизировать и автоматизировать бизнес-процессы, интегрировать на одной платформе все процессы академические, исследовательские, организационные (UNIVER)**
- **Автоматизировать документооборот**
- **Выстроить систему менеджмента качества**
- **Разработать и внедрить CRM –систему**
- **Включить в бюджет 2020-2021 г. затраты на данные процессы**
- **Внедрить проектный подход, обучить сотрудников проектному подходу**

IV. АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Что сделано?

4.1 Институциональное развитие, нормативно-правовая база

В Университете функционируют:

- Департамент по академическим вопросам
- Учебно-методический отдел
- ЦОС
- Офис регистрации
- Центр тестирования и дистанционного обучения

IV. АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Что сделано?

Разработана нормативно-правовая база:

- Академическая политика
- Положение о бакалавриате казахского национального женского педагогического университета
- Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения
- Типовые правила проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в высших учебных заведениях
- Разработка и утверждение образовательных программ и Syllabus
- Правила выполнения дипломной работы / проекта
- Положение о проверке письменных работ на плагиат
- Положение об академической честности
- Положение об эдвайзере
- Правила проведения обучающихся во время экзамена
- Положение о Факультетах, Положение о кафедре, положение о Деканате
- Положение о Департаменте послевузовского образования, Положение об офисе-регистратора
- Положение об отделе международного сотрудничества

IV. Академическая политика

Что предстоит сделать?

4.1 Институциональное развитие

- Внедрить 3-летний бакалавриат
- Трансформировать отдел учебных процессов и методический отдел в **Офис инновационных программ**
- Трансформировать Институт повышения квалификации в **Центр for Teaching Excellence** (обучение и развитие преподавателей)
- Усилить работу по **мониторингу качества программ**
- Внедрить **blended education** – смешанную форму обучения
- Проводить независимый **ежегодный аудит качества образовательных программ**
- Внедрить разные **академические уровни мастерства педагогов** (модератор, методист, исследователь, наставник, эксперт, мастер, цифровой педагог, дата инженер, Professor of Emeritus)
- Внедрить **Школу Foundation**

IV. АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Что предстоит сделать?

Создать **Центр for Teaching Excellence** – ресурсного методологического центра для системы образования РК, который будет осуществлять:

- разработку модели компетенций современного цифрового педагога, формирование Атласа новых профессий в образовании
- трансфер новых технологий обучения и методик преподавания в образование
- методическая поддержка не только выпускников университета с применением ДОТ, но и действующих учителей, директоров школ с регионов Казахстана
- проведение курсов повышения квалификации для педагогического сообщества страны, в том числе сельских учителей
- Осуществление сертификации казахстанских учителей

IV. АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Что сделано?

4.2 Факультеты. В университете функционируют 6 факультетов:

- Факультет педагогики и психологии
- Факультет казахской филологии и мировых языков
- Физико-математический факультет
- Факультет естествознания
- Факультет искусства и культуры
- Социально-гуманитарный факультет

IV. АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Что предстоит сделать?

4.2. Факультеты

- Разработать **стратегию развития факультетов**, спрогнозировать **жизненный цикл Факультета**, трансформации Факультетов в Школы
- Развивать **академическую, научную, финансовую автономию факультетов**
- Развивать **собственную идентичность каждого факультета**, выделить **отличительные особенности** и конкурентные преимущества. Создать на базе одного из факультетов Университетскую школу для детей (Детский университет)
- Внедрить **позицию Академического лидера программы**, который будет постоянно трансформировать программу, включать практику, внедрять онлайн обучение, внедрять междисциплинарный подход
- Создать **Консультативные Советы** на каждом Факультете по каждой программе
- Развить **стратегическое партнерство** со школами, детскими садами, колледжами, региональными управлениями образования, бизнесом, государством, IT компаниями
- Создать **собственную экосистему факультета**

IV. АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Что сделано?

4.3 Программы. В 2019-2020 учебном году было реализовано 67 образовательных программ бакалавриата, 25 - магистратуры и 9 ОП докторантуры. Проведена системная работа по получению **лицензий на образовательные программы**, все программы были внесены в Реестр образовательных программ:

IV. АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Что предстоит сделать?

4.3 Программы

- Внедрить **смешанные программы**, увеличить **долю онлайн образование**, ввести **взаимозачет курсов сетевых партнеров**
- Разработать новые программы: Цифровой педагог, Тьютор/Коуч, Data Инженер и т.д
- **Усилить программы магистратуры и докторантуры**, увеличить **количество студентов данных программ**
- Усилить **программы дополнительного образования** (создать центр тренингов и консалтинга)
- Собрать уникальный набор компетенций – **Модель компетенций программы**, которая будет отличать Университет от других, включить образовательные треки (Приложение 1)
- Внедрить в академическую политику **подходы к быстрому изменению программ** под постоянно меняющиеся реалии, профессии будущего, жизненный цикл – 1 год

IV. Академическая политика

Что предстоит сделать?

4.3 Программы

- Внедрить **смешанные программы**, увеличить **долю онлайн образование**, ввести **взаимозачет курсов сетевых партнеров**
- Определить возможности **индивидуальной траектории обучения для студента**, сформировать **«меню выбора» курсов** из разных междисциплинарных областей
- Обеспечить **профессиональное признание, сертификации** каждой программе
- Усилить **практикоориентированность, sandwich, дуальные программы**
- Внедрить подход **major, minor**
- **Упаковать программы** с точки зрения привлекательности для рынка, выявить отличительные особенности, клиентоориентированность.
- Отменить классические дипломные работы, заменить на **защиту реальных проектов**

Приложение 1

Образовательные треки программы

Первый трек. ГЛОБАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ - Глобальные тренды в образовании

Второй трек. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ И НОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: Казахская леди / Эмоциональный интеллект / Критическое и креативное мышление/ Философия образования / Writing Skills / Навыки личной презентации, дизайн мышления / Продюсирование в образовании / Один иностранный язык / Коммуникации/ Дизайн мышления /Арт в образовании /

Третий трек. ЦИФРОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ - Продвинутый уровень IT навыков (Microsoft, Google, E-gov, Yandex, SMM продвижение, удаленный офис)

Data analysis, Цифровой дизайн, Создание IT продуктов, Визуализация данных. Цифровой маркетинг и медиа, Технология дистанционного образования,

Четвертый трек. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ Мозг и сознание, Коучинг и тьюторство, Особенности поколений, Управление классом, Технология дистанционного образования

Пятый трек. ИННОВАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ – Лидерство в образовании, Менеджмент в образовании, Управление изменениями, Start Up, Управление проектами. Эффективные переговоры. Предпринимательство в образовании

Шестой трек. ПРАКТИКА/ Проекты/Защита дипломного проекта/ Problem Solving

V. Международная политика

Что сделано?

- Функционирует **отдел международного сотрудничества**
- Заключены **договора о международном сотрудничестве** с 65 университетами из 19 стран мира. Из них стратегические партнеры:
 - 1) **США:** Государственный университет долины Миссисипи
 - 2) **Турция:** Niğde Ömer Halisdemir University (NU)
 - 3) **Польша:** **Силецкий Университет**, с которым созданы программы двудипломного образования и академической мобильности

Разработана нормативно-правовая база:

- Стратегия интернационализации
- Положение об академической мобильности
- Положение об отделе международного сотрудничества
- Положение о работе с иностранными студентами и иностранными преподавателями

V. Международная политика

Что предстоит сделать?

Разработать Международную политику университета:

- **Диверсифицировать портфель стратегических международных партнеров**
- **Привязать** Международных партнеров **к школам**: создать совместные программы, двудипломные и глобальные программы, развить мобильность (студентов, ППС), создать международные проекты
- Создать **Офис по работе с иностранными студентами**
- В среднесрочной перспективе **выйти на международные аккредитации, рейтинги**
- Привлечь **международные рекрутинговые агентства** для увеличения количества иностранных студентов, ППС, сотрудников

VI. Исследования

6.1 Нормативно-правовая база

Что сделано?

- Разработаны следующие нормативно-правовые документы:
 - ✓ Политика исследований
 - ✓ Положение о Департаменте науки и послевузовского образования
 - ✓ Положение о научной деятельности университета
 - ✓ Положение о научном комитете
 - ✓ Положение о научной библиотеке;
 - ✓ Положение о подготовке монографий;
 - ✓ Положение о поощрений ППС и сотрудников по результатам НИР;
 - ✓ Положение о проверке письменных работ на плагиат

Что предстоит сделать?

- Принять по мере необходимости нормативно-правовые документы по НИР, инновациям и послевузовскому образованию.

VI. ИССЛЕДОВАНИЯ

6.2 Институциональное развитие

Что сделано?

- Функционирует диссертационный совет по специальностям Филология, Казахский язык и литература , начинают работу диссоветы по Химии и Биологии
- Создана Ассоциация молодых ученых-педагогов РК
- Получено в 2019 г.12 патентов и авторских свидетельств
- В 2019 году опубликовано 46 статей - в журналах, индексируемых Scopus, Web of Science; 195 - в изданиях, входящих в перечень МОН РК
- Издается с 2006 года научный журнал «Вестник КазНацЖенПУ»
- Аккредитация на проведение научной деятельности
- Работает научная библиотека со специальным доступом к электронным ресурсам
- Функционирует 14 учебно-научных лабораторий
- Объемы грантового финансирования науки в 2019 г. – более 27 млн. тенге

VI. ИССЛЕДОВАНИЯ

6.2 Институциональное развитие

Что предстоит сделать?

- открыть в ближайшей перспективе диссертационные советы по специальностям «Педагогика», «Психология», «Подготовка педагогов по естественно-научным предметам «Математика», «Физика», «Информатика», «Химия», «Биология»
- увеличить количество программ магистратуры: «Менеджмент в образовании», «Цифровая библиотека», докторантуры: «Педагогика», «Психология», «Дошкольное воспитание и обучение», «Музыка»
- открыть программы постдокторантуры по направлениям «Новая педагогика», «Химия», «Филология, казахский язык и литература»
- выпустить новый специализированный журнал по проблемам педагогики

VI. ИССЛЕДОВАНИЯ

Что сделано?

Определены **стратегические исследовательские кластеры**

1. Кластер инфраструктурного развития и исследований
2. Кластер фундаментальных исследований
3. Кластер прикладных исследований

Сформированы научные школы

- **В области психологии**, возглавляемая профессором Х.Т. Шеръаздановой. Сфера интересов - психология дошкольного и младшего школьного возраста, методологические и практические основы организации психологической службы в школе и др.
- **В области химии** вокруг профессора Матаева М.М. Сфера интересов - химия твердого тела и синтеза.

. VI ИССЛЕДОВАНИЯ

Что предстоит сделать?

Переформатировать научные кластеры:

- Новая педагогика (проектирование образовательных программ)
- Модель педагога
- Цифровая педагогика
- Психология (психология семьи и детства, психология поколений и т.д)
- Культурный код воспитания
- Гендерная политика
- Инклюзивное образование
- Дистанционные технологии обучения
- Непрерывное образование «детский сад– школа–колледж - университет»
- Естественные науки

VI. ИССЛЕДОВАНИЯ

Научные школы

Что сделано?

Сформированы научные школы

- В области психологии, возглавляемая профессором Х.Т. Шеръаздановой. Сфера интересов - психология дошкольного и младшего школьного возраста, методологические и практические основы организации психологической службы в школе и др.
- В области химии школа профессора д.х.н. М.М. Матаева. Сфера интересов - химия твердого тела и синтеза.

VI. ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследовательские проекты

Что сделано?

- **«СМИ Казахстана в условиях глобализации их влияние на модернизацию общественного сознания (лингвистический аспект), рук.**
- **«Разработка и физические основы новых кристаллических систем в классе мультиферроиков»**
- **«Лингвистические основы и мультимедийные технологии создания интерактивных обучающих программ связи с переходом на латинскую графику»,**
- **«Моделирование из первых принципов влияния азота на каталитическую активность оксида кобальта»**
- Прикладные исследования в инициативном порядке проводились в 2018 – 2019 годах реально по **14** темам на отдельных кафедрах.

VI. Исследования

Что сделано?

Институты и лаборатории

1. Научно-исследовательский институт **социальных и гендерных исследований**, которым реализовано два проекта: «Перезагрузка гендерного образования в Республике Казахстан» и «Социально-психологический портрет выпускниц КазНацЖенПУ»
2. **Химико-биологический центр**, реализующий прикладное исследование «Синтез новых молекулярных структур α -окси-, α -аминофосфатов алифатического и ароматического рядов и их химическая модификация с целью создания веществ с практически полезными свойствами» (рук. проф. Б.Джиембаев)
3. Лаборатория **возобновляемых источников энергии**, которая реализует проект «Развитие нетрадиционных источников энергии в Казахстане- энергосберегающие технологии и многофункциональные гелиоустановки» (рук. проф. А. Жамалов)

VI. ИССЛЕДОВАНИЯ

Что предстоит сделать?

- **Сфокусировать научную продуктивность на якорных темах.** В каждой кластере определить научную школу, руководителя, несколько исследователей преподавателей, сформировать пул докторантов и магистрантов вокруг **якорных тем**:
 - Уточнить **темы** для каждой научной школы (город как образовательная лаборатория, новая педагогика, искусственный интеллект в образовании, виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR), большие данные и образовательная аналитика, развитие человека на основе данных т.д.)
 - Публиковать **аналитические доклады** (например, Медиевистика и современные архетипы, Bid Data в аналитике, Новые образовательные технологии и т.д.)
 - Определить и сфокусировать **монографии на якорных темах**
 - Создать **онлайн галерею исследователей** по якорным темам
 - Привлечь средства **спонсоров через фаундрайзинг**
 - Каждой школе организовать вокруг якорной темы **международную конференцию**

VI. ИССЛЕДОВАНИЯ

Что предстоит сделать?

- Выделить пул преподавателей-исследователей и определить для них новую статусную позицию – **«Преподаватель – исследователь»**
- Создать и оснастить **лаборатории** для научных школ
- Увеличить **количество публикаций** (статьи в Web of Science, Scopus)
- **Коммерциализировать** научные темы, определить привлекаемые объемы финансирования на науку (гранты и т.д.)
- Выпускать на регулярной основе **научные журналы**
- Привлечь студентов **PhD на платной основе**
- Выделить **бюджет для международных научных стажировок в вузах партнерах**
- Увеличить количество **книг на иностранных языках** в библиотеке

VII. УПРАВЛЕНИЕ ЛЮДЬМИ. УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ

Что сделано?

- Преобладающий тип лидерства - административный
- Функционирует **отдел по управлению персоналом (4 сотрудника)**, Платформа – 1с кадры
- Проводится **работа по созданию нормативной базы HR (Положение о подразделении)**, формируется система управления персоналом
- **Сформирован коллектив 526 сотрудников 480 преподавателей**
- Действует **профсоюз**, за которым определена функция распределение оздоровительных путевок
- Система **отбора преподавателей на основе конкурса**, увольнения в рамках трудового кодекса
- **Текущая текучесть кадров – 10%** (в основном лаборанты и методисты)
- Введена **оценка по KPI**
- Система премирования без учета достижений, распределяется всем сотрудникам и преподавателям по отдельным мероприятиям, премирование на основе результативности по KPI внедряется

VII. УПРАВЛЕНИЕ ЛЮДЬМИ. УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ

Что предстоит сделать?

- создать **систему HR**, соответствующую современным **стандартам HR политики**, преобразовать управление **по работе с персоналом** в управление по развитию **человеческого капитала**
- трансформировать **корпоративную культуру** в **культуру правил, стандартов, результатов**
- **стандартизировать и автоматизировать HR-процессы**
- внедрить **платформы для постоянной обратной связи**, автоматического напоминания о необходимости прохождения обучения, сроков завершения испытательного срока
- создать **единую базу кандидатов между всеми бизнес-единицами**, хранение истории и результатов собеседований, доступность планов и истории обучения для сотрудника и его руководителя
- внедрить систему **менторинга и коучинга** сотрудников
- разработать политику формирования и развития кадрового резерва, положение об адаптации новых сотрудников
- организовать систему повышения квалификации сотрудников
- определить обязательный бюджет для развития и обучения, для поддержки корпоративной культуры

VIII. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА (КРЕАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ)

Что сделано?

- Сложилась корпоративная культура с устойчивыми традициями, носителями корпоративной культуры, мотиваторами являются руководители подразделений
- Руководство университета открыто для коммуникаций: к первому руководителю могут попасть все сотрудники, открытость в т.ч. к студентам
- Сформировались ценности университета: честность, объективность, открытость, доступность, приверженность традициям
- Поддерживается культура здорового образа жизни (абонементы в бассейн, тренажерный зал, хореографии), а также культура творчества (курсы рисования, шитья, народного творчества)

Что предстоит сделать?

- Разработать положение о корпоративной культуре
- Разработать Гимн, Флаг университета, популяризировать ансамбль «Айгуль» университета

IX. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ. КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

Что сделано?

- Существует медиа департамент, фокусирующийся на PR университета, введена единица по маркетингу
- Проведена профориентационная работа
- Ре-дизайнируется сайт университета
- Открыты страницы университета, топ-менеджмента и преподавателей в социальных сетях

Что предстоит сделать?

- Разработать стратегию маркетинга
- Разработать план маркетинга (Приложение 2)
- Создавать базу потенциальных студентов
- Определить конкурентные преимущества каждой программы (Приложение 3)
- Распределить годовой бюджет на маркетинг
- Усилить подразделение по маркетингу специалистом по SMM
- Выпустить сувенирную продукцию университета, разработать маскот
- Усилить сайт с точки зрения клиентоориентированности?

ПРИЛОЖЕНИЕ 3 КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- **Гарантия** трудоустройства на 3 курсе
- **Международное обучение и стажировки** в зарубежных университетах и школах
- Владение **английским языком IELTS 6.0**
- **Диверсифицированный портфель компетенций (ГЛОБАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ, УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ И НОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ, ЦИФРОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ, ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ, ИННОВАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ПРАКТИКА)**
- **Продвинутый уровень IT навыков** (Microsoft, Google, E-gov, Yandex, SMM продвижение, удаленный офис)
- **Возможность** участия в бизнес завтраках «Казахская леди», консультациях, развитие профессионального Networking, коучинг-сессии от известных **ЖЕНЩИН-ЛИДЕРОВ**, экспертов, преподавателей-практиков, финансистов и бизнеследи, лидеров общественных организаций
- **Участие** в разработке программ для детских садов, школ, колледжей, университетов
- **Участие** в качестве организатора крупных Педагогических форумов
- **Возможность** создания собственного образовательного Start UP с привлеченными инвестициями
- **Защита** реального дипломного **проекта кейса организации образования**

Х. ИНФРАСТРУКТУРА И ЭКОСИСТЕМА

Что сделано?

Инфраструктура

- Имеются 3 учебных корпуса, 7 общежитий, научная библиотека, отдельный спортзал и бассейн
- В общежитиях функционируют тренажерные залы, фитнес-центры, в общежитиях имеются коворкинг центры, медпункт
- Имеется столовая на 500 мест посадочных мест
- Оборудованы аудитории на 6000 студентов
- Для дистанционного образования имеется LMS система, серверы необходимой мощности, скорость Интернета 400 Мбит в минуту
- Функционирует музей, арт-галерея Дара
- Определено подразделение – административно-хозяйственный департамент

Экосистема

- Функционирует Ситуационно-мониторинговый центр, для мониторинга учебных занятий, ведение аналитики через систему Power BI, сбора сведений для формирования базы аналитики
- Существуют коррекционный Центр Дара для психолого-педагогической коррекции для детей с особыми образовательными потребностями, в котором реализуется дуальное обучение студентов
- Открывается ресурсно-консультативный центр поддержки инклюзивного образования
- Нейминг аудиторий осуществлен без привлечения внешних инвесторов

Х. ИНФРАСТРУКТУРА И ЭКОСИСТЕМА

Что сделать?

- Реконструировать здание, обновить ремонт помещений учебных корпусов, общежитий, спортивные сооружения, строительство нового стадиона и легкоатлетического манежа (крытый), открыть теннисный корт и гимнастический зал. Расширить деятельность стационарной базы в пос. Колды в Карасайском районе Алматинской области для учебно-полевой практики на 200 мест с полным оснащением (домики, кухня, душевая, рабочие комнаты, географическая площадка с метеорологическим уклоном).
- Обновить мебель, обновить компьютерный парк до 600 единиц, увеличить долю оснащённости всех аудиторий интерактивными досками построить 2 общежития на 1000 мест
- выстроить экосистему исследовательских лабораторий и симуляционных комнат
- открыть центр новой педагогики
- построить систему цифрового университета, управление знаниями (цифровые платформы), умных аудиторий, усилить качество Интернета и WiFi
- внедрить в основных учебных корпусах open-spaces для студентов и отдельно для преподавателей, co-working площадку, creative spaces, individual spaces, relax spaces
- развивать систему нейминга аудиторий на коммерческой основе
- Создать продакшн студию для записи онлайн курсов
- Создать комнату ораторского мастерства

XI. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

Что предстоит сделать?

- Разработать систему управления знаниями в университете, включающую:
- Кластеры знаний, Базы знаний
- Портал управления знаниями
- Информационно-поисковую систему
- Аудит явных и неявных знаний
- Сообщества профессионалов
- Виртуальное обучение и облачные технологии, коммерциализацию виртуального обучения
- Банк ошибок, банк идей

XII. Социальная ответственность. Вклад в развитие региона

Что сделано?

- Одной из основных ценностей университета - социальная ответственность
- Университет успешно реализует третью миссию – служение обществу через ряд проектов:
 - Создана волонтерская система
 - Проводятся благотворительные мероприятия на системной основе
 - Осуществляется кураторство социальных объектов: детских домов, дома престарелых, Дома мамы
 - Обучение детей и учителей сельских школ новым технологиям
 - Реализуется программа «Цифровое волонтерство»

Что предстоит сделать?

Ввести дисциплину «Служение обществу»?

ХIII. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Что сделано?

Выстраивание проектного подхода в университете. Начальный период

Что предстоит сделать?

- Разработать механизм управления проектами
- Определить ответственных за управление проектами (институт проект-менеджеров)
- Разработать дорожную карту проектов
- Обучить сотрудников и преподавателей проектному менеджменту
- Внедрить информационную систему в управлении проектами
- Использовать проектный подход в академическом процессе (защита проектов, внедрить дисциплину «Управление проектами» и т.д.)

XIV. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ. ПОЛИТИКА ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Что сделано?

- **Разработана** бюджетная политика
- **Определена** финансово-экономическая служба

Что сделать?

- **Автоматизировать** процесс бюджетирования и интегрировать с академическим, исследовательскими системами
- **Внедрить финансовую дисциплину.** Усилить финансовое управление факультетами, рентабельность программ школ
- **Диверсифицировать доходы,** включая доходы от:
 - Исследования
 - Институты, центры, филиалы
 - Консалтинг
 - Проектная деятельность
 - Нейминг
 - Спонсорство
 - Endowment
- **Оптимизировать расходы** через увеличение доли **общеуниверситетских модулей**
- **Разработать** политику инвестирования
- **Привлекать инвесторов,** обозначить ответственного за привлечение инвестиций

АКАДЕМИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ

Факультет	Программы бакалавриата		Программы магистратуры		Программы докторантуры	
Факультет искусства и культуры		Количество студентов		Количество маг-в		Количество ДОКТ-В
	6B010600 Музыкальное образование	Очное - 41 Дистан - 20	6M010600 Музыкальное образование	10		
	6B03201 Библиотечное дело	Очное - 49 Дистан.-98	-		-	
	6B11102 Культурно – досуговая работа	Очное -113 Дистан - 2				
	6B02102 - Хореография	Очное - 35 Дистан - 29				
	6B02101 Традиционное музыкальное образование	Очное - 8				

АКАДЕМИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ

Факультет /кафедра	Программы бакалавриата		Программы магистратуры		Программы докторантуры	
Социально-гуманитарный факультет		644		18		
История	6В01601 - История-	105	7М01601 - История-	-		
История	В034 История и археология	68	-	-		
История	6В01602 - История-Религиоведения	-	-	-		
Кафедра Экономика и бизнес	6В04104-Учет и аудит	63	-	-		
Кафедра Экономика и бизнес	6В04101 – Экономика-	29	-	-		
Профессиональное обучение	6В01404 Профессиональное обучение	122	7М01402 Профессиональное обучение	11		
Профессиональное обучение	6В01402 Изобразительное искусство и черчение	28	-	-		
Общественно-гуманитарные дисциплины	6В03101 Социология	27	7М03101 Социология	6		
Общественно-гуманитарные дисциплины	6В10201 Социальная работа	89	7М10201 Социальная работа	1		

Академические программы

Факультет	Программы бакалавриата		Программы магистратуры		Программы докторантуры	
Факультет казахской филологии и иностранных языков		Количество студентов		Количество маг-в		Количество докт-в
	Казахский язык и литература 6B01701	349	Казахский язык и литература 7M01701	16	Казахский язык и литература 8D01701	13
	6B01703 Русский язык и литература	77	7M01704 Русский язык и литература в школах с нерусским языком обучения	7	8D02301 Филология	10
	6B01702 Казахский язык и литература в школах с неказахским языком обучения	57	6M020500 Филология	3	8D01702 Русский язык и литература	2
	6B01704 Русский язык и литература в школах с нерусским языком обучения	105	7M01705 Иностранный язык: два иностранных языка	48	8D01703 Иностранный язык: два иностранных языка	1

Академические программы

Факультет	Программы бакалавриата		Программы магистратуры		Программы докторантуры	
		Количество студентов		Количество маг-в		Количество докт-в
Факультет казахской филологии и иностранных языков	6B01705 Иностранный язык: два иностранных языка	601				
	6B02302 Филология	106				
	6B02301 Переводческое дело	21				

Академические программы

Факультет	Программы бакалавриата		Программы магистратуры		Программы докторантуры	
Факультет Естествознания		Количество студентов		Количество магистрантов		Количество докторантов
	6В01507-Химия	147	7М01504-Химия	7	8D01503 - Химия	-
	6В05301-Химия	24	7М05302 -Химия	4	8D05301- Химия	17
	6В01508-Химия-биология	21				
	6В01509-Биология	278	7М01505-Биология	11	7D01504-Биология	13
	6В05101-Биология	62				
	6В05202-Экология	6				
	6В01510-География	42	7М01506-География	1		
	6В01511-География-тарих	9				
	6В01512 География-биология	3				
	6В05201-География	21	7М05201-География	4	8D01506-География	-
	6В11101-Туризм	7				
	БАРЛЫҒЫ	620		27		30

АКАДЕМИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ

Факультет	Программы бакалавриата		Программы магистратуры		Программы докторантуры	
		Количество студентов		Количество маг-в		Количество докт-в
Факультет педагогика и психология	Педагогика и психология	172	Психология	10	-	-
	Психология	121				
	6В01901-Подготовка специалистов по специальной педагогике	368	6М019 01- Подготовка специалистов по специальной педагогике	29	-	-
	6В01801- Подготовка специалистов по социальной педагогике и самопознанию	91	-	-	-	-
			7М01101 Педагогика и психология	14 Из них грант -12 Коммерч основе-2		
	6В013 Подготовка учителей без предметной специализации	373	7М012- Педагогика дошкольного обучения	9		
	6В012 Педагогика дошкольного воспитания и обучения	333				
	6В014 Подготовка учителей с предметной специализации 6В01401 –Физическая культура и спорт	86				

АКАДЕМИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ

Факультет	Программы бакалавриата		Программы магистратуры		Программы докторантуры	
		Количество студентов		Количество маг-в		Количество докт-в
Физико-математический факультет	6B01506-Информатика	40	7M01503-Информатика	4	8D01502-Информатика	2
	6B06101-Информатика	5	6M011100-Информатика	3		
	5B011100-Информатика	108	6M060200-Информатика	5		
	5B060200-Информатика	17	6M010900-Математика	19		
	6B01501-Математика	6	7M01502 – Физика	6		
	6B01502-Математика-физика	19	6M011000 – Физика	5		
	6B01503-математика-информатика	7				
	5B010900-Математика	161				
	6B01505 – Физика-информатика	23				
	6B01504 – Физика	11				
	5B011000-Физика	141				
	5B070300-Ақпараттық жүйелер	17	7M06102- Ақпараттық жүйелер	0		
	6B06102- Ақпараттық жүйелер	0				