

АННОТАЦИЯ

к диссертации Елеусіз Айгүл Бейбітқызы на тему
«Exploring EFL teachers' media literacy in Kazakhstan: a case study»,
представленную на соискание ученой степени доктора (PhD) по специальности
«8D01703 – Иностранный язык: два иностранных языка»

Общая характеристика работы. Целью настоящего исследования является выявление особенностей восприятия, интерпретации и внедрения медиаграмотности (МГ) в преподавательскую деятельность учителей английского языка в Казахстане. В контексте национальных образовательных реформ, ориентированных на модернизацию языкового образования и формирование цифровых компетенций обучающихся, медиаграмотность (МГ) позиционируется не только как педагогический ресурс, но и как важный инструмент развития критического мышления, этической рефлексии и межкультурной компетентности школьников. Несмотря на возрастающее международное признание МГ в качестве ключевого компонента демократического участия и непрерывного образования в условиях цифрового общества (UNESCO, 2021; OECD, 2024; Hobbs, 2022), особенности её внедрения в развивающихся и централизованных образовательных системах, включая Казахстан, остаются недостаточно изученными. Настоящее исследование направлено на восполнение данного пробела посредством всестороннего анализа практик реализации МГ в школах трёх типов — сельских, городских и региональных.

Используя качественный дизайн множественного кейс-исследования (Yin, 2018), данная работа опирается на анализ профессионального опыта шести учителей английского языка, осуществляющих педагогическую деятельность в школах городского (Qala), регионального (Oblys) и сельского (Auyl) типов. Применение сравнительного подхода позволило выявить как факторы, способствующие внедрению МГ так и барьеры, сдерживающие вовлечённость педагогов в её реализацию. В фокусе исследования находится соотношение между индивидуальными характеристиками педагогов, такие как их профессиональные убеждения, самоэффективность, уровень цифровой компетентности и степень методической подготовки, и внешними условиями образовательной среды, включая институциональные приоритеты, нормативные учебные требования, инфраструктурное обеспечение и социально-политический контекст. Несмотря на высокую мотивацию и проявленную креативность участников данного исследования, процесс интеграции МГ нередко осложнялся системными ограничениями, связанными с неравенством доступа технических ресурсов, дефицитом возможностей для профессионального развития и жёсткой регламентацией учебных программ.

Актуальность исследования. Настоящее исследование направлено на восполнение существенного пробела в современной научной литературе, поскольку МГ по-прежнему остаётся недостаточно концептуализированным и неравномерно реализуемым компонентом преподавания английского языка, особенно в условиях централизованных и развивающихся образовательных систем, к числу которых относится Казахстан. Несмотря на устойчивое признание значимости МГ в международных научных исследованиях как инструмента развития критического мышления, цифрового гражданства и образовательных преобразований, сравнительно ограниченное число работ посвящено анализу того, каким образом данные принципы воплощаются в повседневной педагогической практике учителей иностранного языка (Hobbs, 2024; Pederson, 2023; Neira et al., 2024).

Результаты настоящего исследования свидетельствуют о том, что в условиях отсутствия целостной образовательной политики и устойчивой системы

профессиональной подготовки учителей использование медиаресурсов зачастую носит преимущественно утилитарный и функциональный характер, не обеспечивая достаточного уровня аналитической и критической вовлечённости обучающихся. Формированию подобных практик способствуют ограниченность методической подготовки педагогов, инфраструктурные барьеры и сохраняющееся цифровое неравенство между городскими и сельскими школами (Pereira & Moura, 2022; Liu et al., 2024; UNESCO, 2021). Таким образом, данное исследование предлагает эмпирически обоснованный анализ того, каким образом учителя осмысляют и реализуют МГ в реальных образовательных условиях, а также каким образом их педагогические убеждения, доступ к ресурсам и институциональная культура формируют спектр профессиональных возможностей. В работе раскрывается, как преподаватели ориентируются в ситуации неоднозначной нормативной политики, структурных ограничений и разнообразия образовательных потребностей учащихся, одновременно соотнося глобальные образовательные дискурсы с локальным школьным контекстом. Выходя за рамки национального поля, настоящее исследование представляет интерес и для международного научного сообщества, поскольку выявленные проблемы характерны для многих недостаточно изученных развивающихся систем образования (Dadakhonov, 2024; Coşkun, 2021). Освещение процессов интеграции МГ в условиях многоязычной образовательной среды и ограниченных ресурсов формирует значимую эмпирическую основу для специалистов в области образовательной политики, педагогов-практиков и исследователей, ориентированных на совершенствование учебных программ, механизмов подготовки учителей и дальнейших научных исследований в данной сфере.

С методологической точки зрения разработанная в рамках настоящего исследования модель *“Интегрированных практик медиаграмотности (МГ)”* представляет собой оригинальную, контекстуально обоснованную аналитическую рамку для изучения реализации МГ в преподавании английского языка. Опираясь на концептуальные подходы Simons et al. (2017) и Driesen et al. (2014), модель выделяет три взаимосвязанных домена: использование медиа, понимание медиа и создание медиаконтента. Эти компоненты позволяют рассматривать МГ не как статичный набор умений, а как динамичную систему педагогических практик, формирующихся во взаимодействии с образовательным контекстом. В условиях преподавания английского языка использование медиа способствует формированию языковой среды, насыщенной аутентичным вводом, необходимым для развития всех макроязыковых навыков (Sadiku, 2015; Ali, 2022); понимание медиа направлено на развитие критического анализа мультимодальных текстов (Kellner & Share, 2007; UNESCO, 2021); создание медиаконтента содействует развитию коммуникативной компетентности и агентности учащихся через продуктивные и мультимодальные формы языкового выражения (Isakova, 2024; Nehe et al., 2025). В совокупности указанные домены формируют целостную аналитическую структуру, позволяющую осуществлять межконтекстные сопоставления и выявлять, каким образом педагогические убеждения учителей, доступ к ресурсам и институциональные условия определяют характер внедрения МГ в реальной школьной практике. Предлагаемая модель вносит вклад в международную научную дискуссию, представляя масштабируемый и практико-ориентированный подход к интеграции МГ в систему языкового образования.

Концептуальная и методологическая основа исследования. Настоящее исследование базируется на междисциплинарной концептуальной рамке, интегрирующей теоретические положения критической медиаграмотности (Freire, 1990; Kellner & Share, 2007; 2019), концепции многограмотности (New London Group, 1996), а также теории самоэффективности учителя (Bandura, 1994; Ajzen, 2020). В критической

традиции МГ, восходящей к идеям Freire (1990), образование рассматривается как практика свободы, в рамках которой обучающиеся выступают активными интерпретаторами медиатекстов и инициаторами постановки вопросов, связанных с социальными, политическими и идеологическими аспектами коммуникации. Подход Kellner & Share (2007; 2019) развивает данную перспективу, смещая аналитический фокус на проблематику власти, репрезентации и идеологии, что имеет принципиальное значение для понимания механизмов формирования медиаобразов и общественных представлений.

Подход многограмотности, разработанный New London Group (1996), акцентирует значимость мультимодальной коммуникации и культурного разнообразия, что приобретает особую актуальность в условиях современного преподавания английского языка. С целью учёта влияния профессиональных убеждений педагогов концептуальная рамка исследования опирается на теорию самоэффективности Bandura (1994), позволяющую объяснить, каким образом уверенность учителя в собственных профессиональных возможностях отражается на его педагогической практике, а также на теорию запланированного поведения Ajzen (2020), раскрывающую роль установок, субъективных норм и поведенческих намерений в принятии решений о внедрении МГ в образовательный процесс.

Понимание МГ в рамках настоящего исследования формируется также под воздействием международных нормативно-концептуальных подходов. В документах UNESCO (2021) и OECD (2021) медиаграмотность рассматривается как фундамент демократического участия, этического взаимодействия и ответственного гражданства, особенно в контексте динамично развивающейся цифровой среды. Указанные положения послужили основой для разработки контекстуализированной аналитической модели изучения практик взаимодействия казахстанских учителей с медиаграмотностью в рамках трёх взаимосвязанных доменов: (1) использование медиа, (2) понимание медиа и (3) коммуникация через медиа. Первый домен охватывает вопросы мультимодальности и интертекстуальности как средств обогащения языкового обучения; второй включает углублённые аналитические процессы, связанные с репрезентацией, деконструкцией и интерпретацией связей между медиатекстами; третий ориентирован на этическое медиапроизводство, учёт особенностей аудитории и целенаправленную коммуникативную деятельность. В совокупности данные домены формируют целостную аналитическую рамку, позволяющую системно исследовать интерпретацию и практическую реализацию медиаграмотности в преподавании английского языка.

С опорой на данную концептуальную рамку, исследование отвечает на международные вызовы, связанные с неравным доступом к медиаобразованию, маргинальным положением МГ в школьных программах и ограниченным объёмом эмпирических исследований в переходных и развивающихся образовательных системах (UNESCO, 2013; 2021; OECD, 2021). В частности, анализируется, как глобальные принципы МГ пересекаются с конкретной реальностью многоязычных и ресурсно ограниченных школьных контекстов Казахстана. Исследования показывают, что поддержка на уровне политики влияет на инновационную деятельность учителей (Hobbs, 2022; UNESCO, 2013; Weninger et al., 2017); материально-технические условия и профессиональное развитие определяют успешность внедрения МГ (Costa et al., 2017; Manfra & Holmes, 2020; OECD, 2025); школьная культура влияет на уровень сотрудничества, автономии и готовности к педагогическим изменениям (Lai & Pratt, 2004; Zhu, 2013; Zhang et al., 2014). Эти выводы легли в основу подхода к анализу МГ как феномена, формируемого как личными убеждениями учителей, так и структурными условиями их работы.

Методологический компонент концептуальной рамки отражает интерпретативистскую направленность исследования, фокусирующегося на анализе индивидуального педагогического опыта и контекстуальной обусловленности преподавательской практики (Denzin & Lincoln, 2018). При том что кейс-исследование как исследовательская стратегия не предполагает непосредственную разработку методических инструментов обучения, проведение наблюдений за 73 уроками английского языка, а также шестимесячный цикл рефлексивных диалогов с учителями относительно выбора и обоснования педагогических стратегий послужили основанием для создания практико-ориентированного пособия под названием: *“Методические рекомендации по внедрению медиаграмотности в преподавание английского языка”* (Handbook). Указанный сборник включает комплекс прикладных стратегий и направлен на трансляцию результатов исследования в формат доступных и методически выверенных рекомендаций для педагогов Казахстана. Тем самым он отражает реалии школьной практики и воплощает принцип исследовательского участия и ориентации на профессиональный опыт, лежащий в основе настоящего исследования.

Цель исследования. Цель настоящего исследования заключается в следующем: (1) выявить особенности восприятия и практической реализации МГ учителями английского языка в различных школьных контекстах Казахстана; (2) определить совокупность факторов, оказывающих влияние на формирование их профессиональных представлений и педагогических практик. Несмотря на растущее международное признание МГ в качестве основы демократического участия и непрерывного образования, её интеграция в преподавание английского языка в общеобразовательных школах Казахстана остаётся фрагментарной и недостаточно изученной. Вследствие этого МГ продолжает восприниматься как относительно новое и зачастую не вполне определённое понятие в рамках формальной системы образования, особенно в области преподавания иностранных языков. Устранение выявленного исследовательского пробела рассматривается как необходимое условие обеспечения комплексного развития учащихся, включающего не только формирование языковой компетентности, но и развитие критических навыков анализа, интерпретации и создания информации в условиях современного медианасыщенного общества.

Исследовательские вопросы. В соответствии с обозначенными целями исследование было структурировано вокруг следующих исследовательских вопросов:

1. Каким образом учителя английского языка, работающие в сельских, городских и региональных школах Казахстана, интерпретируют понятие медиаграмотности и оценивают её значимость для собственной педагогической практики?
2. Какие формы и стратегии реализации медиаграмотности применяются учителями английского языка в повседневной образовательной деятельности в различных школьных контекстах (сельских, городских и региональных)?
3. В чём проявляются различия в восприятии медиаграмотности и практиках её интеграции в преподавание английского языка в зависимости от типа школьного контекста, таких как сельского, городского и регионального?
4. Какие внутренние (личностно-профессиональные) и внешние (институциональные и социокультурные) факторы, по мнению учителей, оказывают влияние на понимание и внедрение медиаграмотности в образовательный процесс в условиях различных типов школ Казахстана?

Дизайн исследования. Настоящее исследование реализовано в рамках качественного дизайна множественного кейс-исследования (Yin, 2018; Stake, 2006), в

котором основными единицами анализа выступают отдельные учителя английского языка. Выборка осуществлялась целенаправленным образом и включала шесть педагогов, представляющих три контрастных школьных контекста системы среднего образования Казахстана: сельскую школу (Aul), городскую школу (Qala) и региональную школу (Oblys).

Процедура сбора эмпирических данных включала полуструктурированные интервью с тремя директорами школ, фокус-групповые обсуждения с 32 учителями английского языка, а также три раунда индивидуальных углублённых интервью с каждым из шести участников кейс-исследования. Для анализа реализации медиаграмотности (МГ) в учебной практике были проведены наблюдения за 73 уроками, проведёнными кейс-учителями, и собраны 73 соответствующие рефлексивные дневниковые записи, подготовленные самими участниками (Janesick, 1998).

Дополнительно был осуществлён документальный анализ учебных программ, нормативно-методических материалов и учебно-методической документации, что позволило уточнить институциональные ожидания и ограничения на школьном уровне. На протяжении всего периода исследования велись полевые заметки и исследовательский дневник общим объёмом 47 страниц, включавшие контекстуальные наблюдения и аналитические рефлексии, поддерживавшие интерпретацию полученных данных (Morrison, 2012).

Анализ данных осуществлялся с использованием тематического подхода и носил итеративный характер, сочетая индуктивные и дедуктивные стратегии интерпретации (Braun & Clarke, 2006; 2019). В рамках аналитической процедуры проводилось систематическое кодирование интервью, протоколов наблюдений, рефлексивных записей и документов с применением программного обеспечения NVivo 12. Анализ включал как внутри-кейсовые (within-case), так и меж-кейсовые (cross-case) сопоставления, что позволило выявить устойчивые паттерны в восприятии МГ, практиках её внедрения, а также в характеристиках контекстов, влияющих на интеграцию МГ в образовательную среду сельских, городских и региональных школ.

Теоретическая значимость. Настоящее исследование является одним из первых систематических исследований, направленных на комплексный анализ того, каким образом учителя английского языка в Казахстане осмысляют и реализуют МГ в школьных контекстах сельского, городского и регионального типов. Работа предоставляет оригинальные эмпирические данные, свидетельствующие о том, что восприятие МГ педагогами носит преимущественно фрагментарный и функционально-инструментальный характер, при недостаточной представленности её критических и творческих компонентов. Кроме того, в рамках исследования разработана модель *“Интегрированных практик медиаграмотности (МГ)”*, способствующая углублению теоретического понимания МГ как значимого элемента современной методики преподавания английского языка и формирующая концептуальную основу для последующих исследований в условиях развивающихся образовательных систем.

Практическая значимость. В практическом плане исследование привело к созданию прикладного продукта *“Методические рекомендаций по внедрению медиаграмотности в преподавание английского языка”*, разработанного в ходе наблюдения за 73 уроками и систематические рефлексивные диалоги с учителями. Предлагаемый методический ресурс трансформирует эмпирические результаты исследования в доступный набор стратегий, инструментов и педагогических практик, ориентированных на непосредственное использование в школьной образовательной среде. Разработанные рекомендации могут служить контекстно чувствительной моделью поддержки профессионального развития педагогов и предлагают

образовательным организациям структурированный подход к интеграции МГ в программы преподавания английского языка.

Положения, выносимые на защиту.

1. В преподавании английского языка в казахстанских школах медиаграмотность в большинстве случаев осмысливается учителями преимущественно в функционально-инструментальном ключе, что выражается в использовании медиаресурсов как вспомогательных технических средств обучения при недостаточной реализации критических и творческих аспектов медиапрактики.
2. Интеграция медиаграмотности в учебный процесс носит фрагментарный и контекстно обусловленный характер и определяется взаимодействием индивидуальных профессиональных факторов педагогов (убеждения, уровень самооффективности, цифровая компетентность, методическая подготовка) и институциональных условий образовательной среды (приоритеты школ, учебно-программные ограничения, инфраструктурное обеспечение и доступ к профессиональному развитию).
3. Реализация медиаграмотности существенно различается между сельскими, городскими и региональными школами Казахстана вследствие неравномерного доступа к цифровым ресурсам и технологической поддержке; при этом педагоги в условиях ресурсного дефицита демонстрируют высокий уровень адаптивной креативности, что частично компенсирует инфраструктурные ограничения.
4. Барьеры внедрения медиаграмотности имеют как структурный, так и культурно-профессиональный характер и включают отсутствие целостной национальной политики в области МГ, недостаточную нормативно-методическую регламентацию, жёсткие рамки учебных программ, инфраструктурное неравенство, а также дифференциацию уровня профессиональной уверенности и готовности педагогов к внедрению кардинально новых практик.
5. Разработанная в рамках исследования модель «Интегрированных практик медиаграмотности», включающая три взаимосвязанных домена, использование медиа, понимание медиа и создание медиаконтента, представляет собой оригинальную аналитическую рамку, позволяющую рассматривать медиаграмотность как динамическую систему педагогических практик и выступает эффективным инструментом межконтекстного анализа интеграции МГ в преподавании английского языка.
6. Эмпирически подтверждено, что устойчивое и системное внедрение медиаграмотности возможно исключительно при координированном подходе, предполагающем институциональное признание МГ в качестве обязательного компонента языкового образования, реализацию программ наставничества, развитие профессиональных сетевых сообществ педагогов и обеспечение доступности непрерывного профессионального развития учителей.
7. Разработанный практический продукт, «Методические рекомендации по внедрению медиаграмотности в преподавание английского языка (Handbook)», является результатом партисипативного анализа 73 школьных уроков и рефлексивного взаимодействия с педагогами и представляет собой контекстно чувствительную модель поддержки профессионального развития учителей, трансформирующую научные выводы исследования в конкретные педагогические стратегии и инструменты, применимые в реальной школьной практике.
8. Интеграция медиаграмотности в преподавание английского языка рассматривается как необходимое условие формирования у учащихся критического мышления, цифровой грамотности и этически ответственного поведения в медиaprостранстве, что приобретает особую значимость в условиях ускоренного

развития цифровых технологий и искусственного интеллекта в современном образовательном контексте Казахстана.

Распространение и валидация результатов исследования. Результаты настоящего диссертационного исследования были апробированы и верифицированы посредством публикаций в международных рецензируемых научных журналах, индексируемых в базе данных Scopus, в отечественных научных изданиях, а также в ходе представления докладов на ведущих международных и национальных научно-практических конференциях. По материалам диссертации опубликованы две статьи в журналах квартиля Q2 (Scopus) и четыре статьи в журналах, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования Республики Казахстан:

- Yeleussiz, A., & Qanay, G. (2025). Media literacy in Kazakhstan: Educators' perspectives and policy implementation. *Journal of Curriculum Studies Research*, 7(1), 1–25. <https://doi.org/10.46303/jcsr.2025.1> (63 percentile)
- Yeleussiz, A. (2024). Exploring EFL teachers' perceptions of media literacy in Kazakhstan. *Journal of Social Studies Education Research*, 15(1), 282–316. <https://www.jsser.org/index.php/jsser/article/view/5341> (57 percentile)
- Yeleussiz, A. B. (2024). Measuring pedagogical-didactical media literacy competencies of EFL teachers. *Bulletin of Toraighyrov University. Pedagogics Series*, 3(2024), 77–90. <https://doi.org/10.48081/wcdv3555>
- Yeleussiz, A., & Tankibayeva, M. K. (2024). Assessing teachers' media literacy competencies in secondary education. *Bulletin. Series: Pedagogical Sciences*, 75(4). <https://doi.org/10.48371/PEDS.2024.75.4.014>
- Yeleussiz, A., Amangeldi, A., & Serpen, M. (2024). Stakeholder perceptions of new media's impact on English skills and media literacy: A case study of one school. *Bulletin of Toraighyrov University. Pedagogics Series*, 1(1), 44–55. <https://doi.org/10.59941/2960-0642-2024-4-21-32>
- Yeleussiz, A. (2024). Exploration of stakeholders' perceptions and understandings of media literacy: A case study of one school. *Bilim–Obrazovanie*, (4), 21–32. <https://doi.org/10.59941/2960-0642-2024-4-21-32>

Кроме того, ещё одна статья в настоящее время находится на рецензировании в журнале квартиля Q1, индексируемом в базе данных Scopus:

- Yeleussiz, A., Qanay, G. & Courtney, M. (under review). Towards Media-Literate Teaching in Kazakhstan: How Teacher and School Factors Shape Policy and Practice. *Asia-Pacific Journal of Education*. (85 percentile)

Результаты исследования были представлены на трёх международных научных конференциях, что обеспечило их дополнительную апробацию и подтвердило научную значимость и достоверность полученных выводов:

- Yeleussiz, A. (2025, September 9–12). *Media literacy in Kazakhstan: Educators' perspectives and policy implementation* [Paper presented]. European Conference on Educational Research (ECER) 2025, Network 06: Open Learning: Media, Environments and Cultures, University of Belgrade, Serbia.
- Yeleussiz, A., & Qanay, G. (2024, August 27–30). *Exploring teachers' media literacy*

in schools in Kazakhstan [Paper presented]. European Conference on Educational Research (ECER) 2024, Network 06: Open Learning: Media, Environments and Cultures, Nicosia, Cyprus.

Yeleussiz, A. (2024, June 6–9). *Media literacy of English as a Foreign Language teachers in Kazakhstan* [Paper presentation]. Central Eurasian Studies Society (CESS) Annual Conference 2024, Turan University, Almaty, Kazakhstan.

Дополнительно статья «Exploring EFL Teachers' Media Literacy in Kazakhstan» была принята к представлению на ежегодной международной конференции American Educational Research Association (AERA), которая состоится в 2026 году в г. Лос-Анджелесе (США). Доклад будет представлен в рамках постер-сессии тематической группы SIG Media, Culture, and Learning по направлению Preservice & Practicing Teachers Navigating Digital Spaces. Принятие статьи по итогам конкурсного международного рецензирования подтверждает высокую научную значимость исследования и его актуальность для международного академического сообщества.

Автор также укрепила и расширила собственную экспертную позицию в исследуемой области посредством систематического международного профессионального развития. В 2023 году был получен внутренний грант Силезского университета в Катовице (Польша), в рамках которого автор успешно прошла курс повышения квалификации по межкультурной коммуникации. В том же году ею завершён курс по методологии образовательных исследований, организованный Университетом Сассекса (Великобритания). В 2024 году автор успешно окончила обучающую программу для начинающих исследователей, проведённую Европейской ассоциацией образовательных исследований (EERA) в Португалии. Кроме того, была пройдена научно-исследовательская стажировка в Колледже Вулфсон Кембриджского университета, в ходе которой автор принимала участие в совместных академических проектах в составе международного исследовательского сообщества.

Участие в указанных научных и образовательных мероприятиях способствовало повышению методологической надёжности диссертационного исследования, расширению его теоретической базы и укреплению международной научной значимости полученных результатов.

Структура научной работы. Диссертация включает семь глав, список использованной литературы и приложения. Общий объём научной работы составляет 284 страниц.

Научный консультант
Ассистент-профессор, PhD
Высшей школы образования
Назарбаев Университета


 Канай Г.А.